**Atelier national sur le tourisme électronique**

Programme préliminaire

(3 jours, 2 experts OMC/Madagascar)

**10 décembre 2019**

|  |  |
| --- | --- |
| 9:00 – 9:30 | **Séance d'ouverture** |
| 9:30 – 10:30 | **Introduction: Qu'est ce que le tourisme électronique?/Divers aspects**  (Orateur : OMC/Madagascar)   * Image de marque du pays: sites Web nationaux/locaux * Opérations entre entreprises et consommateurs (B2C): agences de voyage, voyagistes, etc. * Opérations entre entreprises (B2B), etc.: liens fournisseurs, réseaux de parties prenantes * Données, statistiques, suivi et évaluation * Aspects environnementaux et sociaux, lien avec la biodiversité |
| *10:30 – 10:45* | ***Pause*** |
| 10:45 – 12:00 | **Quelles sont les idées et les projets pour le secteur?**  (OMC/Madagascar)   * Perspective du secteur public * Perspective du secteur privé |
| 12:00 – 13:30 | **Que disent les études et les rapports récents?**  (OMC/Madagascar)   * Étude sur l'état de préparation de Madagascar au commerce électronique * 2 rapports locaux sur le commerce électronique/le tourisme |
| *13:30 – 14:30* | ***Déjeuner*** |
| 14:30 – 16:00 | **Quelles devraient être les priorités de Madagascar en matière de tourisme électronique?**  (OMC/Madagascar)   * Constitution de groupes de travail * Commencement de travail |
| *16:00 – 16:15* | ***Pause*** |
| 16:15 – 17:00 | **Quelles devraient être les priorités de Madagascar en matière de tourisme électronique?**  (OMC/Madagascar)   * Continuation de travail |

**11 décembre 2019**

|  |  |
| --- | --- |
| 9:00 – 10:30 | **Analyse des forces, faiblesses, opportunités et menaces pour les grands thèmes**  (OMC/Madagascar)   * Image de marque du pays: sites Web nationaux/locaux * Opérations entre entreprises et consommateurs (B2C): agences de voyage, voyagistes, etc. * Opérations entre entreprises (B2B), etc.: liens fournisseurs, réseaux de parties prenantes, compétitivité |
| *10:30 – 10:45* | ***Pause*** |
| 10:45 – 13:30 | **Analyse des forces, faiblesses, opportunités et menaces pour les grands thèmes**  (OMC/Madagascar)   * Données, statistiques, suivi et évaluation, établissement de rapports (OMT, donateurs, parlement) * Aspects environnementaux, liés à la biodiversité et sociaux, nouveaux acteurs (communautés locales, ONG, activistes) |
| *13:30 – 14:30* | ***Déjeuner*** |
| 14:30 – 16:00 | **Sessions des groupes de travail (en parallèle)**  (Représentants nationaux) |
| *16:00 – 16:15* | ***Pause*** |
| 16:15 – 17:00 | **Sessions des groupes de travail (en parallèle)**  (Représentants nationaux) |

**12 décembre 2019**

|  |  |
| --- | --- |
| 9:00 – 10:30 | **Présentations des groupes de travail**  (Représentants nationaux)   * Discussions et observations * Témoignages et études de cas (principaux parcs, offices du tourisme régionaux, guides, hôtels, location de véhicules, artistes …) |
| *10:30 – 10:45* | ***Pause*** |
| 10:45 – 13:30 | **Présentations des groupes de travail**  (Représentants nationaux)   * Discussions et observations * Témoignages et études de cas (principaux parcs, offices du tourisme régionaux, guides, hôtels, location de véhicules, artistes …) |
| *13:30 – 14:30* | ***Déjeuner*** |
| 14:30 – 16:00 | **Promotion du tourisme/négociations de politique générale**  (OMC/Madagascar)   * Politiques nationales affectant le tourisme * Politiques commerciales affectant le tourisme * Obstacles tarifaires, mesures non tarifaires, facilitation des échanges (infrastructures et institutions) |
| *16:00 – 16:15* | ***Pause*** |
| 16:15 – 16:45 | **Évaluation de l'atelier**   * Les participants complèteront le formulaire d'évaluation |
| 16:45 – 17:00 | **Séance de clôture** |