**Atelier national sur le tourisme électronique**

Programme préliminaire

(3 jours, 2 experts OMC/Madagascar)

**10 décembre 2019**

|  |  |
| --- | --- |
| 9:00 – 9:30 | **Séance d'ouverture**  |
| 9:30 – 10:30 | **Introduction: Qu'est ce que le tourisme électronique?/Divers aspects** (Orateur : OMC/Madagascar)* Image de marque du pays: sites Web nationaux/locaux
* Opérations entre entreprises et consommateurs (B2C): agences de voyage, voyagistes, etc.
* Opérations entre entreprises (B2B), etc.: liens fournisseurs, réseaux de parties prenantes
* Données, statistiques, suivi et évaluation
* Aspects environnementaux et sociaux, lien avec la biodiversité
 |
| *10:30 – 10:45* | ***Pause*** |
| 10:45 – 12:00 | **Quelles sont les idées et les projets pour le secteur?**(OMC/Madagascar)* Perspective du secteur public
* Perspective du secteur privé
 |
| 12:00 – 13:30 | **Que disent les études et les rapports récents?** (OMC/Madagascar)* Étude sur l'état de préparation de Madagascar au commerce électronique
* 2 rapports locaux sur le commerce électronique/le tourisme
 |
| *13:30 – 14:30* | ***Déjeuner*** |
| 14:30 – 16:00 | **Quelles devraient être les priorités de Madagascar en matière de tourisme électronique?** (OMC/Madagascar)* Constitution de groupes de travail
* Commencement de travail
 |
| *16:00 – 16:15* | ***Pause***  |
| 16:15 – 17:00 | **Quelles devraient être les priorités de Madagascar en matière de tourisme électronique?** (OMC/Madagascar)* Continuation de travail
 |

**11 décembre 2019**

|  |  |
| --- | --- |
| 9:00 – 10:30 | **Analyse des forces, faiblesses, opportunités et menaces pour les grands thèmes** (OMC/Madagascar)* Image de marque du pays: sites Web nationaux/locaux
* Opérations entre entreprises et consommateurs (B2C): agences de voyage, voyagistes, etc.
* Opérations entre entreprises (B2B), etc.: liens fournisseurs, réseaux de parties prenantes, compétitivité
 |
| *10:30 – 10:45* | ***Pause*** |
| 10:45 – 13:30 | **Analyse des forces, faiblesses, opportunités et menaces pour les grands thèmes** (OMC/Madagascar)* Données, statistiques, suivi et évaluation, établissement de rapports (OMT, donateurs, parlement)
* Aspects environnementaux, liés à la biodiversité et sociaux, nouveaux acteurs (communautés locales, ONG, activistes)
 |
| *13:30 – 14:30* | ***Déjeuner*** |
| 14:30 – 16:00 | **Sessions des groupes de travail (en parallèle)** (Représentants nationaux) |
| *16:00 – 16:15* | ***Pause***  |
| 16:15 – 17:00 | **Sessions des groupes de travail (en parallèle)**(Représentants nationaux) |

**12 décembre 2019**

|  |  |
| --- | --- |
| 9:00 – 10:30 | **Présentations des groupes de travail**(Représentants nationaux)* Discussions et observations
* Témoignages et études de cas (principaux parcs, offices du tourisme régionaux, guides, hôtels, location de véhicules, artistes …)
 |
| *10:30 – 10:45* | ***Pause*** |
| 10:45 – 13:30 | **Présentations des groupes de travail**(Représentants nationaux)* Discussions et observations
* Témoignages et études de cas (principaux parcs, offices du tourisme régionaux, guides, hôtels, location de véhicules, artistes …)
 |
| *13:30 – 14:30* | ***Déjeuner*** |
| 14:30 – 16:00 | **Promotion du tourisme/négociations de politique générale** (OMC/Madagascar)* Politiques nationales affectant le tourisme
* Politiques commerciales affectant le tourisme
* Obstacles tarifaires, mesures non tarifaires, facilitation des échanges (infrastructures et institutions)
 |
| *16:00 – 16:15* | ***Pause***  |
| 16:15 – 16:45 | **Évaluation de l'atelier*** Les participants complèteront le formulaire d'évaluation
 |
| 16:45 – 17:00 | **Séance de clôture**  |