**Atelier national sur le commerce électronique**

Programme préliminaire

**06 février 2019**

|  |  |
| --- | --- |
| 9:00 – 9:30 | **Séance d'ouverture**   * Représentant du gouvernement * Représentant de l'OMC * Représentant de CNUCED (Lancement du Rapport sur le commerce électronique à Madagascar) |
| 9:30 – 10:30 | **Tendances du commerce électronique mondial** (OMC)   * Qui réalise le commerce électronique et comment * Tendances et modèles du marché * Avancées technologiques   (Big data, IA, IoT, Impression 3D, chaines de blocs) |
| *10:30 – 10:45* | ***Pause*** |
| 10:45 – 12:00 | **Le programme de travail de l'OMC sur le commerce électronique** (OMC)   * Mandat et décisions ministérielles * Moratoire * Discussions dans :   + Le conseil du commerce des marchandises   + Le conseil du commerce des services   + Le conseil des ADPIC * Travaux de l'onzième Conference ministérielle |
| 12:00 – 13:30 | **Les accords de l'OMC et la relation avec le commerce électronique** (OMC)   * Accords multilatéraux sur le commerce des marchandises   + L'Accord sur la facilitation des échanges (AFE)   + L'Accord sur les technologies de l'information (ATI) * L'Accord Général sur le Commerce des Services (AGCS) * L'Accord sur les aspects des droits de propriété intellectuelle qui touchent au commerce (ADPIC) |
| *13:30 – 14:30* | ***Déjeuner*** |
| 14:30 – 16:00 | **Le commerce électronique dans la pratique**  (Représentants du secteur privé et/ou associations professionnelles)   * Forces et faiblesses du e-commerce à Madagascar * Le e-commerce et les paiements en ligne * Le e-commerce et la blockchain * Cas pratique (le e-tourisme, la vente de P à P) |
| *16:00 – 16:15* | ***Pause*** |
| 16:15 – 17:00 | **L'infrastructure du commerce électronique** (OMC)   * Infrastructure des Télécommunications et infrastructure TIC * Plateformes de distribution, services financières, services des livraison |
| 17:00 – 17:30 | **L'environnement du commerce électronique** (Représentant nationaux)   * Cadre réglementaire (concurrence, fiscalité, régulation du marché du travail, politique sociale) * Les ressources humaines et le renforcement de capacité pour le e-commerce |

**07 février 2019**

|  |  |
| --- | --- |
| 9:00 – 10:30 | **Propositions et discussions à l'OMC**   * Introduction – aperçu des questions soulevées par les membres :   + Facilitation du commerce (commerce sans papier, signature électronique, certification numérique, fourniture transfrontalière, douanes)   + Protection des consommateurs, flux de données, accès aux marchés, droits de propriété intellectuelle, réglementation intérieure, défis technologiques, transparence, coopération * Exercice interactif - analyse des propositions |
| *10:30 – 10:45* | ***Pause*** |
| 10:45 – 11:45 | **Exercice interactif - analyse des propositions** (continuation) |
| 11:45 – 12:15 | **Le commerce électronique dans les accords régionaux** (OMC)   * Profile des participants * Disciplines principales |
| 12:15 – 13:30 | **E-commerce et les développements dans les accord régionaux en Afrique** (Représentants nationaux)   * *Le e-commerce et les listes d’engagement de Madagascar (SADC, COMESA)* * *Les positions en vue de la Zone de libre échange continentale* * *La démarche de la Zone de libre-échange Numérique* |
| *13:30 – 14:30* | ***Déjeuner*** |
| 14:30 – 15:30 | **Stratégies nationales pour le commerce électronique**  (Représentants nationaux)   * Politiques et initiatives nationales * Plans et projets nationaux * Les pistes pour une stratégie de développement du e-commerce * La stratégie de l’Egypte |
| 15:30 – 16:00 | **Évaluation de l'atelier**   * Les participants complèteront le formulaire d'évaluation |
| 16:00 – 17:00 | **Séance de clôture** |