**Atelier national sur le commerce électronique**

Programme préliminaire

**06 février 2019**

|  |  |
| --- | --- |
| 9:00 – 9:30 | **Séance d'ouverture*** Représentant du gouvernement
* Représentant de l'OMC
* Représentant de CNUCED (Lancement du Rapport sur le commerce électronique à Madagascar)
 |
| 9:30 – 10:30 | **Tendances du commerce électronique mondial** (OMC)* Qui réalise le commerce électronique et comment
* Tendances et modèles du marché
* Avancées technologiques

(Big data, IA, IoT, Impression 3D, chaines de blocs) |
| *10:30 – 10:45* | ***Pause*** |
| 10:45 – 12:00 | **Le programme de travail de l'OMC sur le commerce électronique** (OMC)* Mandat et décisions ministérielles
* Moratoire
* Discussions dans :
	+ Le conseil du commerce des marchandises
	+ Le conseil du commerce des services
	+ Le conseil des ADPIC
* Travaux de l'onzième Conference ministérielle
 |
| 12:00 – 13:30 | **Les accords de l'OMC et la relation avec le commerce électronique** (OMC)* Accords multilatéraux sur le commerce des marchandises
	+ L'Accord sur la facilitation des échanges (AFE)
	+ L'Accord sur les technologies de l'information (ATI)
* L'Accord Général sur le Commerce des Services (AGCS)
* L'Accord sur les aspects des droits de propriété intellectuelle qui touchent au commerce (ADPIC)
 |
| *13:30 – 14:30* | ***Déjeuner*** |
| 14:30 – 16:00 | **Le commerce électronique dans la pratique** (Représentants du secteur privé et/ou associations professionnelles)* Forces et faiblesses du e-commerce à Madagascar
* Le e-commerce et les paiements en ligne
* Le e-commerce et la blockchain
* Cas pratique (le e-tourisme, la vente de P à P)
 |
| *16:00 – 16:15* | ***Pause***  |
| 16:15 – 17:00 | **L'infrastructure du commerce électronique** (OMC)* Infrastructure des Télécommunications et infrastructure TIC
* Plateformes de distribution, services financières, services des livraison
 |
| 17:00 – 17:30 | **L'environnement du commerce électronique** (Représentant nationaux)* Cadre réglementaire (concurrence, fiscalité, régulation du marché du travail, politique sociale)
* Les ressources humaines et le renforcement de capacité pour le e-commerce
 |

**07 février 2019**

|  |  |
| --- | --- |
| 9:00 – 10:30 | **Propositions et discussions à l'OMC*** Introduction – aperçu des questions soulevées par les membres :
	+ Facilitation du commerce (commerce sans papier, signature électronique, certification numérique, fourniture transfrontalière, douanes)
	+ Protection des consommateurs, flux de données, accès aux marchés, droits de propriété intellectuelle, réglementation intérieure, défis technologiques, transparence, coopération
* Exercice interactif - analyse des propositions
 |
| *10:30 – 10:45* | ***Pause*** |
| 10:45 – 11:45 | **Exercice interactif - analyse des propositions** (continuation) |
| 11:45 – 12:15 | **Le commerce électronique dans les accords régionaux** (OMC)* Profile des participants
* Disciplines principales
 |
| 12:15 – 13:30 | **E-commerce et les développements dans les accord régionaux en Afrique** (Représentants nationaux)* *Le e-commerce et les listes d’engagement de Madagascar (SADC, COMESA)*
* *Les positions en vue de la Zone de libre échange continentale*
* *La démarche de la Zone de libre-échange Numérique*
 |
| *13:30 – 14:30* | ***Déjeuner*** |
| 14:30 – 15:30 | **Stratégies nationales pour le commerce électronique** (Représentants nationaux)* Politiques et initiatives nationales
* Plans et projets nationaux
* Les pistes pour une stratégie de développement du e-commerce
* La stratégie de l’Egypte
 |
| 15:30 – 16:00 | **Évaluation de l'atelier*** Les participants complèteront le formulaire d'évaluation
 |
| 16:00 – 17:00 | **Séance de clôture**  |