**ATELIER SUR LE FINANCEMENT DU COMMERCE (23-25 MAI 2022) – CONJOINTEMENT ORGANISE PAR LES AUTORITES DE LA CÔTE d'IVOIRE ET DES SERVICES DU SECRETARIAT DE L'OMC ET DE LA SOCIETE FINANCIERE INTERNATIONALE (GROUPE DE LA BANQUE MONDIALE)**

La requête en vue d'un atelier sur le financement du commerce se justifie aux yeux des autorités de la Côte d'Ivoire par l'insuffisance des financements pour le commerce international, des difficultés des commerçants et opérateurs du commerce extérieur à acquérir ces financements, des problèmes de capacités et de compétence à manier les instruments de financement disponibles et à gérer les risques liés à ces financements, à la faiblesse voire l'indisponibilité des ressources alternatives et innovantes de financement, à l'inadéquation entre les besoins et l'offre de financement disponible, et aux difficultés d'accès des commerçants et opérateur nationaux aux instruments de financement du commerce international.

Aux fins de mieux maîtriser et utiliser ces instruments financiers et leurs risques, et de dynamiser la plateforme nationale de financement du commerce, notamment en renforçant la connexion entre demandeurs et offreurs, en diffusant l'information sur les offres de financements les plus adaptées pour les différentes catégories d'utilisateurs potentiels, et en permettant d'évaluer le cadre institutionnel et juridique sous-jacent, les services de la SFI et de l'OMC, conjointement, vont organiser un séminaire à destination des acteurs impliqués, notamment: les institutions financières, banques, institutions de micro-crédit/finance, et associations professionnelles concernées (les "offreurs", d'une part); et les entreprises, notamment les PME et autres catégories d'entreprises concernées directement ou indirectement par l'importation et l'exportation, comprenant notamment (mais pas exclusivement) les entreprises, les coopératives (y compris des femmes exportatrices), acteurs de la chaine logistique d'exportation (et éventuellement d'importation), leurs représentants et associations professionnels (confédération générale des entreprises, chambre de commerce, mouvement des PME, l'association pour la promotion des exportations), les organisations publiques et para-publiques impliqués comme les Ministères (commerce et industrie, finances, budget, PME), les organes de promotion (investissement, exportation) et autres acteurs concernés (fondation jeunesse numérique, etc).

Le séminaire a pour objectif de "couvrir" les instruments traditionnels de financement du commerce international, mais aussi les formes innovantes, y compris le financement des chaines de valeur, la finance digitale ou les plateformes participatives. Ce document vise à établir de manière itérative les paramètres de l'atelier afin de faciliter l'établissement d'un programme.

**PARAMÈTRES**

**Modus:** Hybride, tant pour les présentations que pour la participation – Présence de personnels essentiels de l'OMC et la SFI. Cela implique une salle assez grande pour accueillir l'audience des participants, dans le respect de la distanciation sociale et des règles sanitaires.

**Technologie**: Zoom, opéré par le bureau de la SFI à Abidjan. Sur place, matériel de présentation (Powerpoint) et d'écran.

**Lieu proposé par les autorités:** Grand Bassam, dans la périphérie d'Abidjan, sous forme de retraite, afin de favoriser la présence et la participation interactive des participants en présentiel. Hotel Etoile du Sud ou Afrikland, à décider par les autorités du Gouvernement de la Côte d'Ivoire.

La SFI conseillera les autorités sur les banquiers les plus susceptibles de bénéficier de l'activité.

**Date:** 23-25 Mai 2022

**Langue:** Français uniquement

**Institutions principales:** SFI (FIG, MAS, Trade team, Country Office IFC); OMC

Autres partenaires de formation: Banque Africaine de Développement (Direction du financement du commerce)

**PROPOSITION DE PROGRAMME**

**JOUR 1. FINANCEMENT TRADITIONNEL DU COMMERCE INTERNATIONAL**

Session 1 9h00-9h45: Ouverture officielle

Session 2: 9h45-11:00: Financement du Commerce International et Régional

- Présentation Générale du financement du commerce international et de son environnement. Principales techniques; Audience: tous; Présentateur: Marc Auboin, Conseiller OMC -> 40mns (sur place)

- Offre et Demande de Financement du Commerce International en Afrique: Témoignages des banques et des PME de la région. Public : Tous. Présentateur : Eugene Bempong Nyantakyi ; Économiste de recherche en chef, Banque africaine de développement. ->30mns (sur place)

*Pause Café: 11h00-11h15*

Session 3: 11h15-12h45, Atelier de remise à niveau sur les principes de la gestion des prêts pour les PME. Public : PME. Modératrice : Khadiga Hassan Fahmy, Senior Operations Officer IFC, et équipe -> 90 mns, Interactif (virtuel)

*Pause déjeuner 12h45-13h 45*

Session 4: 13h45-15h15 Les Options/Solutions pour le Financement du Commerce International (i)

aperçu général des méthodes de paiement et des risques (ii) aperçu des instruments financiers disponibles – en particulier les lettres de crédit, rappel des Incoterms, les risques liés aux garanties, les prêts, le financement par actions ; première leçon pour tous les participants. Public : Tous. Intervenant : Jean Francois Khan, Fondateur et MD Fi-Nest ->90 mns [virtuel ou sur place à confirmer)

Pause Cafe 15h15-15h30

**Séances de groupes**

Session 5 15h30-16h15: Perspective du point de vue de la demande sur le financement des PME. Espace pour les questions sur la présentation générale, les questions sur les procédures et le processus des demandes de financement du commerce. Recueil des principaux obstacles au financement perçus par les PME qui sera présenté lors de la dernière session de cette journée. Public: PME. Modérateur : Marc Auboin, OMC (Mouvement de PME/Ministère  du Commerce?) -> 45 mn (sur place)

Session 6 15h30-16h15 : Perspective du point de vue de l'offre sur le financement des PME (différentes options de lettre de crédit, procédures d'endossement international, garanties, encaissements documentaires, autres instruments, relations de correspondant bancaire). Recueil des principales questions perçues par les institutions financières (IF) à présenter lors de la dernière session de cette journée. Public : IF. Modérateurs :Jean-François Khan, fondateur et directeur général, Fi-Nest; Benie Kouakou, Trade Finance Officer, IFC - sur les opérations de financement du commerce dans le cadre du Global Trade Finance Program ->45 mns (sur place ou virtuel à confirmer)

Session 7 16h15-17h00 : Discussion entre "fournisseurs" et "demandeurs". Récapitulatif de la conclusion de la session en petits groupes des deux groupes. Sujets : motifs des taux de rejet élevés ; comment faciliter des candidatures plus conformes, comment réduire les taux de rejet, comment faciliter le dialogue – Public : Tous. Modérateur : OMC (Marc Auboin)/IFC (…) en tant que facilitateurs et tout le public en tant qu'orateur. Interactif.-> 45 mns

*17h00-17h15 [commentaires logistiques]*

**JOUR 2. FINANCEMENT DE CHAINES DE VALEUR, FINANCEMENT EN COMPTE COURANT, FINANCEMENT INNOVANT**

**Séances de groupes**

Session 7 9h-11h00: Financement de chaines de valeur, financement en compte courant du point de vue de l'offre (perspective des banques). Optimisation du fonds de roulement et extension des termes de paiements pour les clients. Financement des chaines de valeur, affacturage, affacturage inversé. Comprend une session sur la gouvernance sociale et environnementale. Audience: banques; modératrice: Delaram Khajehnouri, Chargé d'opération, SFI ->120 mns (virtuel ou sur place à confirmer)

Session 8 9h-11h00 : financement des chaines de valeur, financement en compte courant: avantages du point de vue de la demande/PME. Optimisation des flux de trésorerie et amélioration des taux d'intérêt, cycle des paiements; ajuster les besoins en fonds de roulement au financement des intrants et au contrat d'exportation. Modérateur : Rajesh Mehra/Amine Benjalloun, Chargé principal des opérations, IFC ->120 mn (virtuel? Sur place?)

*Pause-café: 11h00-11h15*

Session 8 11h15-12h45: Techniques innovantes de financement du commerce (finance digitale, blockchain, plateformes, commerce électronique) -> 90 min. Audience: tous; moderateur: [à confirmer] ->90 mns (sur place? virtuel?)

*Pause Déjeuner 12h45-14h15*

Session 9 14h15-14h45: Financement soutenable du commerce international; financement pour les femmes dans le commerce; Audience: tous; modératrice: Susanne Kavelaar, Responsable Mondiale Conseil et Formation ->30 mns (sur place)

Session 10 14h45-15:15 Accord de libre-échange continental africain; Audience: tous; Moderatrices: (1) Nadia Hasham, Expert en politique commerciale, Centre de Politique Commerciale de la Commission Economique des Nations Unies pour l'Afrique, et (2) Agnes Gitau, Consultante en politique commerciale / ou AfCFTA Côte d’Ivoire ->30 mns (virtuel)

*Pause-café, 15h15-15h30 mns*

Session 12 15h30-17h00: Conformité : session sur le blanchiment d'argent lié au commerce; drapeaux rouges, contrôles, fraude, outils de reconnaissance et de rapport sur les principaux problèmes de blanchiment et fraude dans le commerce. Public : Banques/Institutions financières

Modérateurs : Yannick Stephant, Responsable principal des risques, Risques d'entreprise, SFI.

(virtuel)

**JOUR 3 (DEMI-JOURNEE), TABLE RONDE, DEBATS, QUESTIONS REGLEMENTAIRES**

Session 13 9h30-10h30 : Appui des Banques Multilatérales de Développement Présentation par la SFI et la BAD des facilités existantes, « Instruments de financement du commerce et des matières premières de la Banque africaine de développement pour soutenir les PME et les entreprises en Afrique ». Présentateurs : (1) Mohamadou BA ; Directeur du financement du commerce (BAD) (2) Florian Wicht, responsable régional du financement du commerce en Afrique, SFI ->60 mn (virtuel)

Session 14 10h30-11h30 : PANEL :

« Comment surmonter les problèmes juridiques » ? « Comment gérer les procédures judiciaires » ? « Quelles actions institutionnelles et réglementaires pour une plus grande accessibilité aux moyens de financement du commerce international » ? Public : Tous. Modérateurs : Sous forme de panel où l'OMC (Marc Auboin, Conseiller), la SFI (Nathalie Louat, Directrice Commerce et Financement des Chaines de Valeur, SFI), la BAD (Lamin Majula Drammeh/Mohamadou BA, Banque Africaine de Développement), Institutions de la République de Côte d'Ivoire (Ministères, autorités monétaires) ->60 mn (sur place)

Session 15 11h30-12h00 : Clôture de l'atelier

**ATELIER SUR LE FINANCEMENT DU COMMERCE**

**Date projetée : 23 au 25 MAI 2022**

 **LISTE INDICATIVE PARTICIPANTS**

1. CONFEDERATION GENERAL DES ENTREPRISE DE CÔTE D’IVOIRE (CGECI)
2. CHAMBRE DE COMMERCE ET D’INDUSTRIE DE CÔTE D’IVOIRE
3. MOUVEMENT DES PME (MPME)
4. ASSOCIATIONS DES BANQUES (APBEF-CI)
5. INSTITUTIONS DE MICRO-FINANCE
6. COOPERATIVES DE FEMMES D’EXPORTATRICES
7. ACTEURS DE LA CHAINES LOGISTIQUE D’EXPORTATION
8. FEDERATION DE COMMERCANTS
9. MINISTERE DU COMMERCE ET DE L’INDUSTRIE
10. MINISTERE DE L’ECONOMIE ET DES FINANCES
11. MINISTERE DU BUDGET ET DU PORTEFEUILLE DE L’ETAT
12. MINISTERE DE LA PROMOTION DES PME, DE L’ARTISANAT ET DE LA TRANSFORMATION DU SECTEUR INFORMEL
13. MINISTERE DE LA PROMOTION DE L’INVESTISSEMENT ET DU DEVELOPPEMENT DU SECTEUR PRIVE
14. CENTRE DE PROMOTION DES INVESTISSEMENT EN CÔTE D’IVOIRE (CEPICI)
15. ASSOCIATION POUR LA PROMOTION DES EXPORTATIONS DE CÔTE D’IVOIRE (APEXCI)
16. CONSEIL NATIONAL DES EXPORTATIONS (CNE)
17. AGENCE DE PROMOTION DE L’INCLUSION FINANCIERE (APIF)
18. FONDATION JEUNESSE NUMERIQUE